**附件：**

**技术服务主要内容**

（一）培训辅导

1.在持卡投放前，开展“一对一”培训，即安排专业讲师到每个小区对垃圾分类督导员、物业公司管理员、保洁，以及参与本小区垃圾分类工作的社区工作人员、行政执法队员进行有针对性的培训；每个小区安排1场次。

2.持卡投放启动后的前三天，安排专业咨询师在定时督导时间内到小区“手把手”辅导3次。

3.对于需要撤桶并点的小区，安排专业咨询师指导垃圾分类管理责任人开展撤桶并点工作。

（二）小区宣传物料

1.设置垃圾分类荣誉榜：在居民经常进出的地方（电梯口、垃圾投放点）设置垃圾分类荣誉榜；原则上每个单元设置1张。

2.在投放点设置标识标牌或提供厨余垃圾分拣器及配套工具，根据小区情况选一种服务。

（三）大中型宣传活动

在人流量较大的场所开展2场次大中型宣传活动提升示范小区居民的知晓率，参与活动人数不低于100人，由服务商提供具体方案。

（四）持卡投放

1.垃圾分类投放卡：为每户住户配置两张垃圾分类投放卡。

2.督导员手持终端机：每个投放点提供1部督导员手持终端机用于记录居民的投放行为。

3.每月提供以居民个体为基础的垃圾分类“正面清单”和“负面清单”，服务期不少于12个月。

4.每月以示范小区为单位提供大数据分析，指标包括：（1）小区每日第一次打卡和最后一次打卡的时间（每天4次）；（2）居民持卡投放率；（3）厨余垃圾分类正确率。

（五）误时投放点智能升级服务

对示范小区的误时投放点进行智能升级，居民刷垃圾分类投放卡开启投放口，实现24小时对居民投放行为进行记录。每月10日前提供上月刷垃圾分类投放卡的名单。

**报价函**

致：海口市桂林洋开发区管委会

海口市桂林洋开发区管委会采购文件已收悉。我司报价如下：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **服务项目** | **单位** | **数量** | **服务单价（元）** | **服务合价（元）** | **备注** |
| 一对一培训 | 场次 | 4 |  |  | 共4个小区4场次 |
| 手把手辅导 | 轮次 | 4 |  |  | 共4个小区4轮次 |
| “回头看”指导 | 轮次 | 4 |  |  | 共4个小区4轮次 |
| 垃圾分类荣誉榜 | 张 | 81 |  |  | 共81个单元 |
| 分拣器及工具 | 套 | 4 |  |  | 共4个投放点，配4套厨余分拣器，3套标识标牌（3个撤桶） |
| 标识标牌 | 套 | 3 |  |  |
| 垃圾分类投放卡 | 户 | 1638 |  |  | 共1638户 |
| 手持终端机 | 部 | 4 |  |  | 共4个投放点 |
| 负面清单电话宣讲 | 户 | 700 |  |  | 根据实际服务户数结算 |
| 入户指导 | 户 | 800 |  |  | 根据实际服务户数结算 |
| 进小区季度宣传活动 | 次 | 16 |  |  | 共4个小区合计16次进小区宣传活动 |
| 误时投放点智能化升级 | 套 | 4 |  |  | 示范小区升级4个垃圾分类屋 |
| 大中型宣传活动 | 场次 | 2 |  |  | 参与活动人数不低于100人 |
| 供应商应按照附件报价函的格式报价，只需填写“服务单价”和“服务合价”。 | | | | | |

我司承诺，完全响应你开发区在询价文件中提出的服务和采购要求。

报价人（盖章）：

电话：

日期：